



## **Jaarverslag 2022 en 2023 Mediafonds provincie Utrecht**

30 juni 2024

Stichting Mediafonds provincie Utrecht

[www.mediafondsprovincieutrecht.nl](http://www.mediafondsprovincieutrecht.nl)

# Jaarverslag 2022 Mediafonds provincie Utrecht

Het Mediafonds provincie Utrecht is eind november 2022 van start gegaan. Dit eerste jaarverslag heeft daarmee betrekking op het oprichtingsproces, de eerste activiteiten, bevat een beknopt overzicht van de financiën en een vooruitblik in de eerste maanden van 2023.

## Oprichting

Na een [onderzoek](#) in opdracht van de Provincie Utrecht en een adviesrapport van de Adviescommissie Toekomstvisie Lokale Omroep [besloot](#) Gedeputeerde Staten van Utrecht op 31 mei 2022 tot de oprichting van het Mediafonds provincie Utrecht. Maatschappelijke partijen als de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), Hogeschool Utrecht, de stichting Nederlandse Lokale Omroepen (NLPO) en de journalistenvakbond NVJ hebben kandidaat-bestuursleden voorgedragen.

## Bestuur

Een eerste bijeenkomst van toekomstige bestuursleden vond plaats eind juni. Na de zomer vonden enkele wijzigingen onder de kandidaten plaats.

Het bestuur bestond eind 2022 uit:

Michel Simons (voorzitter)

Maaïke Severijnen (secretaris)

Cees van Eijk (penningmeester)

Vanessa Ackah (lid)

Het bestuur is op zoek naar een vijfde lid.

Bestuursondersteuner is Rick van Dijk

## Oprichting stichting

In november 2022 werd bij notaris Beenen in Vijfheerenlanden onder zaaknummer 102928.01GIH/MVH de Stichting Mediafonds provincie Utrecht opgericht en bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder nummer 88098710. Tevens werd een bankrekeningnummer aangevraagd bij de RABO-bank. Deze was nog niet geactiveerd in 2022.

## Uitgangspunten

In september heeft het bestuur de de uitgangspunten voor haar werkwijze, criteria en het proces van aanvragen geformuleerd. De basis hiervan waren de [Statuten](#) die de provincie had opgesteld. Daarnaast is gebruik gemaakt van de ervaringen van vergelijkbare mediafondsen in de rest van het land. Het resultaat werd begin november gepubliceerd op de [website](#) van het Mediafonds provincie Utrecht. Daarin zijn o.a. de statuten, criteria voor toekenning en de gang van zaken van het aanvraagproces toegelicht.

### **Bekendmaking bestaan**

Via publicaties in relevante media, de connecties van de provincie en de NLPO werd het bestaan van het fonds bekend gemaakt. Verder waren de activiteiten van het Fonds gericht op de eerste aanvraagronde in 2023. Dat leidde tot een drukbezochte en geanimeerde voorlichtingsavond op 25 januari 2023 in een zaal boven café De Utrechter.

Dat het fonds werd verwelkomd bleek eveneens uit het aantal aanvragen. Voor 1 maart diende men een aanvraag vergezeld van financiële toelichting in te dienen. Het werden er 31, een aantal waarmee het bestuur zeer tevreden is.

### **Selectieproces**

Het bestuur selecteerde aan de hand van de criteria vier projecten, vroeg om schriftelijke toelichting aan vier aanvragers en nodigde zes aanvragers uit voor een mondelinge toelichting. Uiteindelijk werden 11 aanvragen goedgekeurd en subsidiebedragen toegekend. Het overzicht van toegewezen projecten en toegekende bedragen is te vinden op de pagina 'Producties' van de website van het Mediafonds provincie Utrecht: <https://mediafondsprovincieutrecht.nl/>

Evaluatie van deze eerste ronde vindt in het voorjaar van 2023 plaats.

### **Bankrekening**

Het aanvraagproces voor het verkrijgen van een rekening duurde lang als gevolg van de bij banken toegepaste KYC-procedure (Know Your Customer). Eind maart werd de rekening geopend.

### **Financieel overzicht**

Doordat het fonds in 2022 nog niet de beschikking had over een bankrekening konden gemaakte kosten niet door ons worden betaald. Dit is door de provincie gedaan. Deze bedragen zullen in mindering gebracht worden op het subsidie van de Provincie Utrecht over het jaar 2022.

Het gaat om de kosten voor het ontwikkelen van de website (en het honorarium van de fotograaf voor de website. Kosten van de bestuursondersteuner over 2022 zullen in 2023 geboekt worden. Enkele kleine facturen zijn in 2022 geboekt en soms voorgeschoten door bestuursleden of staan nog open. Ook declaraties van bestuursleden over 2022 staan nog open.

Omdat de opstartperiode in 2022 zeer kort was en het aantal financiële transacties minimaal heeft het bestuur besloten om de komende jaarrekening over 2023 te verlengen en deze te laten lopen van november 2022 t/m december 2023.

Utrecht, 28 mei 2023

# Jaarverslag 2023 Mediafonds provincie Utrecht

## Voorwoord

2023 was het eerste jaar waarin het Mediafonds provincie Utrecht volledig functioneerde. In het eerste jaar van ons bestaan organiseerden we twee drukbezochte informatiebijeenkomsten en ontvingen we in totaal 49 aanvragen, waarvan er 22 werden gehonoreerd. Van de begroting van drie ton keerden we ruim 268 duizend euro subsidie uit aan journalistieke projecten van uiteenlopende aard.

Kortom: de aanvragers zijn wakker, het fonds is up en running en de uitgevoerde projecten leveren het zichtbare bewijs van de levensvatbaarheid van het Mediafonds provincie Utrecht.

Michel Simons

voorzitter Mediafonds provincie Utrecht

## Bestuursverslag 2023

### Aanloop naar 2023

Na het onderzoek [Versterking lokale journalistiek](#) in 2019 organiseerde de Provincie Utrecht een werkconferentie in 2021 met betrokken partijen. Dat leidde tot [het provinciaal Beleidskader Versterking Lokale Journalistiek](#). Gedeputeerde Staten van Utrecht besloten op 31 mei 2022 tot de oprichting van het Mediafonds provincie Utrecht (MpU).

Een eerste bijeenkomst van toekomstige bestuursleden vond plaats eind juni 2022. Na de zomer vonden enkele wijzigingen onder de kandidaten plaats, daarna is het bestuur in de onderstaande samenstelling van start gegaan.

In september 2022 heeft het bestuur de uitgangspunten voor haar werkwijze, criteria en het proces van aanvragen geformuleerd. De basis hiervoor waren de statuten waarin de kaders vanuit de provincie Utrecht zijn vastgelegd. Daarnaast is gebruik gemaakt van de ervaringen van vergelijkbare mediafondsen in de rest van het land. De reglementen werden begin november gepubliceerd op de website van het [Mediafonds provincie Utrecht Reglement en criteria](#).

In november 2022 werd de stichting formeel bij de notaris opgericht. Hierna kon ook een bankrekeningnummer aangevraagd worden. Het aanvraagproces voor het verkrijgen van een rekening duurde lang als gevolg van de bij banken toegepaste KYC-procedure (Know Your Customer). Eind maart 2023 werd de rekening geopend zodat de in de eerste ronde toegekende subsidies konden worden overgemaakt.

Het bestuur bestaat uit: Michel Simons (voorzitter) Maaike Severijnen (secretaris) Cees van Eijk (penningmeester). Vanessa Ackah (lid) is in september 2023 opgevolgd door Connor Clerx (lid). Bestuursondersteuner is Rick van Dijk. Het bestuur is op zoek naar een vijfde lid.

### Eerste ronde in maart 2023

Tijdens de eerste informatieavond op 25 januari 2023 bleek al dat de meer dan dertig geïnteresseerden er zin in hadden. De sfeer was opgewonden, het fonds kreeg een warm welkom,

veel aanwezigen hadden plannen klaarliggen. Dat bleek op 1 maart, toen de inlevertermijn sloot. Maar liefst 31 projecten werden ingediend.

Het bestuur legde ze naast elkaar en kende aan elke aanvraag punten toe op grond van de op de website genoemde tien criteria. Daarvan waren er vijf waaraan elke aanvraag moest voldoen en vijf criteria die bonuspunten opleverden.

Van de 31 inzendingen zijn elf aanvragen gehonoreerd. Het bestuur selecteerde aan de hand van de criteria in eerste instantie vier projecten. Aan vier aanvragers werd een schriftelijke toelichting gevraagd en zes aanvragers werden uitgenodigd voor een mondelinge toelichting. Uiteindelijk werd voor elf aanvragen een subsidiebedrag toegekend. De toekenningen varieerden in omvang van 2000 tot 34.900 euro. In totaal werd 142.580 euro toegekend.

De toegewezen projecten en toegekende bedragen en de afgeronde, gepubliceerde projecten zijn te vinden op de pagina '[Producties](#)' van de website van het Mediafonds provincie Utrecht.

### **Evaluatie van de eerste ronde**

De aanvragen lieten een breed scala van mediavormen en maatschappelijke en culturele onderwerpen zien. Een maatschappelijk thema dat meerdere keren vanuit verschillende hoeken werd aangevraagd en toegewezen was armoede en volksgezondheid. Opvallende mediavormen waren een datajournalistieke productie over het verdwijnen van zomerhuisjes in de provincie en een (live journalistieke) theatervoorstelling over armoede. Wat betreft onderzoeksjournalistiek viel een WOB-onderzoek naar achtergronden van de snelwegverbreding bij Amelisweerd op. Het bestuur besloot voor dit project een subsidie voor het onderzoek toe te kennen. Opvallend ook vond het bestuur een podcastreeks voor en door Nieuwegeinse jongeren die naast het MpU door verschillende instanties werden ondersteund. Podcastreeksen bleken sowieso een populaire vorm en werden meermalen gehonoreerd.

Redenen voor afwijzingen waren voornamelijk inhoudelijk of financieel van aard. Inhoudelijk omdat vraagstelling en onderwerp te summier waren uitgewerkt, niet specifiek over de provincie Utrecht gingen of te veel op eerdere publicaties leunde. Afwijzing op financiële gronden waren divers: een aantal aanvragen had een begroting die in de richting van het maximumbedrag ging, maar wat betreft begroting te summier was uitgewerkt. In een aantal gevallen waren er voor de totale begroting nog geen andere sponsors gevonden. Daarnaast was in enkele gevallen de financiering van apparatuur of het aanstellen van een redacteur reden van afwijzing omdat het fonds in principe journalistieke projecten en geen bedrijfsvoering ondersteunt.

Het bestuur constateerde na de eerste ronde dat er een behoefte was aan betere financiële toelichting van de aanvragen. Dit is in de nieuwsbrief en tijdens de tweede informatieavond aan de orde geweest.

Daarnaast viel het geringe aantal aanvragen met onderzoeksjournalistieke aanpak op. Dat leidde tot het plan om tussen ronde 1 en 2 op te roepen tot meer diepgravend onderzoek. Ook dit is aan bod gekomen op de informatie-avond en één hoofdredactie is door het bestuur bezocht met het gevolg dat de aanvraag voor een diepgravend onderzoek in de tweede ronde werd ingediend.

### **Zeven van de elf projecten binnen een jaar afgerond**

Van de elf gehonoreerde projecten in de eerste ronde waren er op 1 maart 2024 zeven afgerond en

gepubliceerd. Er was één publicatierreeks nog gaande en was in twee gevallen aan het MpU verslag gedaan van het gesubsidieerde vooronderzoek. De aanvragers van de nog niet gepubliceerde projecten hebben afspraken gemaakt over de publicatiedata. Links naar de publicaties staan bovenaan de pagina producties op de MpU-site.

### **De tweede ronde in oktober 2023**

Op 31 augustus werd de tweede informatieavond gehouden. De deadline voor aanvragen sloot op 1 oktober. In de tweede ronde zijn tien van de achttien aanvragen toegewezen voor een totaalbedrag van 125.704 euro. Meer dan de helft van de aanvragers kreeg subsidie, tegen een derde in de eerste ronde.

### **Informatieavond**

De tweede informatieavond werd door ongeveer twintig belangstellenden bezocht.

Het bestuur wees met nadruk op het belang van een gedegen financiële onderbouwing, de mogelijkheid om ook onderzoeksjournalistieke onderwerpen in te dienen en de grotere impact die van duurdere projecten wordt verwacht. Opvallend was dat in de tweede ronde de kwaliteit van de aanvragen aanmerkelijk steeg. Er kwamen inhoudelijker en meer diepgravende onderwerpen binnen en de precisie van de financiële onderbouwing steeg.

Opvallend was ook de aanvraag van meer diepgravende onderzoeksjournalistiek. Vier van de tien projecten kunnen als zodanig worden aangemerkt.

### **Selectie**

Bij de selectie is dezelfde procedure toegepast (criteria en bonuspunten) als in de eerste ronde.

Vier aanvragers werd gevraagd om de aanvraag mondeling te komen toelichten. Drie aanvragers werd verzocht om schriftelijk aanvullende informatie aan te leveren. Van de tien toegewezen subsidies waren er twee specifiek bestemd voor het doen van vooronderzoek.

### **Evaluatie tweede ronde**

Tijdens de evaluatie van de tweede ronde bleek dat voor kleinere projecten naast de huidige aanvraagronde een extra manier van aanvragen wenselijk werd gevonden. Voor projecten met een kleinere omvang en begroting tot 5000 euro en meestal een kortere looptijd zou het beter zijn als zij ook tussentijds een eenvoudiger aanvraag kunnen doen. Met een eenvoudiger aanvraagformulier en begroting. Dan zou het werk immers sneller kunnen beginnen wat de actualiteitswaarde ten goede komt.

### **Te verwachten ontwikkelingen**

We hopen met doorlopende aanvragen ook kleinere (actuele) projecten te stimuleren. Daarnaast zoeken we naar andere wegen om ook kleinere media te benaderen, omdat grotere spelers ons wel weten te vinden.

### **Gehonoreerde projecten in 2023**

Alle gehonoreerde projecten zijn te vinden op onze website:

[www.mediafondsprovincieutrecht.nl](http://www.mediafondsprovincieutrecht.nl)

## **Jaarrekening 2022 - 2023**

De Stichting is eind 2022 opgericht en kon pas in maart 2023 haar bankrekening openen. 2022 stond in het teken van de voorbereidingen van de Stichting. De activiteiten van de stichting zijn pas in 2023 van start gegaan. Zoals met onze subsidiegever besproken is ervoor gekozen de jaarrekening voor 2022 en 2023 te combineren.

Helaas zijn wij op dit moment (30 juni 2023) nog in afwachting van deze jaarrekening. Ons administratiekantoor heeft aangegeven deze op zeer korte termijn te leveren, waarna deze direct wordt doorgestuurd naar de Provincie.