



Jaarverslag 2025 Mediafonds provincie Utrecht

22 mei 2025

Stichting Mediafonds provincie Utrecht

www.mediafondspvovincieutrecht.nl

Jaarverslag 2025 Mediafonds provincie Utrecht

Voorwoord

2025 was het derde jaar waarin het Mediafonds provincie Utrecht (MpU) functioneerde. Het was het eerste volledige jaar waarin we buiten de reguliere aanvraaggronden tussentijdse subsidies van maximaal 5.000 euro verstrekten. Deze vorm van aanvragen voerden we in 2024 in om projecten sneller met een kleiner bedrag te kunnen laten starten. Hiermee willen we meer recht doen aan de actualiteitswaarde van de journalistiek. Het is mooi om te zien dat kleinere bedragen voor de tussentijdse aanvragen inderdaad hebben geleid tot snellere start van journalistieke projecten. Een voorbeeld daarvan is de documentaire over de Twijnstraat in Utrecht. Een ander positief gegeven was dat deze vorm van aanvragen meer jongeren trok.

Wat betreft de reguliere aanvragen is het fonds blij met producties die het productieproces van de lokale journalistiek proberen te vernieuwen. In het project '[De Rhenense Raaf](#)' is een geslaagde poging gedaan om door middel van een geautomatiseerde workflow raadsinformatie en lokaal nieuws slim te filteren en te vertalen naar een wekelijkse, toegankelijke en verdiepende nieuwsbrief. Vergelijkbaar is 'Gemeenteraad in de spotlight' waarin wordt geprobeerd om de verslaggeving van de Utrechtse raadsvergaderingen te automatiseren.

Voor het fonds staan deze voorbeelden voor het feit dat ondersteuning van de journalistiek niet alleen leidt tot betere journalistieke producties, maar ook tot het onderzoeken en uitwerken van vernieuwende productiemethoden in de lokale journalistiek.

Michel Simons,
Voorzitter Mediafonds provincie Utrecht

Bestuursverslag 2025

Het bestuur bestaat uit: Michel Simons (voorzitter), Maaïke Severijnen (secretaris), Cees van Eijk (penningmeester), Connor Clerx (lid) en Hanane El Kaddouri (lid). Bestuursondersteuner is Rick van Dijk. Er zijn in 2025 geen wisselingen in het bestuur geweest. De eerste termijn van de zittende bestuursleden loopt af op: november 2026 (Michel Simons, Maaïke Severijnen, Cees van Eijk), oktober 2027 (Connor Clerx) en oktober 2028 (Hanane El Kaddouri).

61 aanvragen, 31 subsidies voor in totaal 279.000 euro

Categorie	Aantal aanvragen	Aantal subsidies	Totaalbedrag
Totaal tussentijdse subsidies	27	16	€ 66.095
Reguliere aanvraaggronden			
- Ronde 5 — maart 2025	19	9	€ 129.875
- Ronde 6 — oktober 2025	15	6	€ 83.427
Totaal reguliere aanvragenronde	34	15	€ 213.302

Categorie	Aantal aanvragen	Aantal subsidies	Totaalbedrag
Totaal 2025	61	31	€ 279.397

In het derde jaar van ons bestaan ontvingen we in totaal 61 aanvragen, waarvan we er 31 toewezen. De verhouding tussen toewijzen en afwijzen lag net als in voorgaande jaren rond de 50%.

We organiseerden twee informatiebijeenkomsten en ontvingen in de twee reguliere aanvraagronden (op 1 maart en 1 oktober) totaal 34 aanvragen, waarvan er 15 werden gehonoreerd. We keerden 213.302 euro subsidie uit aan journalistieke projecten van uiteenlopende aard. In 2025 werden in totaal 27 aanvragen van maximaal 5.000 euro tussentijds ingediend en 16 aanvragen gehonoreerd voor een bedrag van 66.095 euro.

Het eerste halfjaar van 2025

1 ^{ste} half jaar 2025	Aantal aanvragen	Aantal subsidies	Totaalbedrag
Tussentijdse subsidies 1 ^{ste} helft 2025	15	10	€ 40.804
Ronde 5 — maart 2025	19	9	€ 129.875
Totaal 1^{ste} halfjaar	34	19	€ 170.679

Eerste ronde in maart 2025

Tijdens de vijfde Informatieavond op 30 januari 2025 bleef het aantal belangstellenden met ruim 20 ongeveer gelijk aan de bijeenkomst van een half jaar eerder. Ook hier werd de nadruk gelegd op het feit dat het fonds hoge eisen stelt aan producties met een maximale aanvraag. Dat heeft gewerkt. Er is in 2025 geen aanvraag verstrekt voor meer dan 35.000 euro

In de eerste ronde van 2025 kwamen op 1 maart 2025 in totaal 19 aanvragen binnen. Het bestuur legde ze tijdens de eerste beoordelingsvergadering naast elkaar en kende aan elke aanvraag punten toe op grond van de op de website genoemde tien criteria. Daarvan waren er vijf waaraan elke aanvraag moest voldoen en vijf criteria die bonuspunten opleverden. Het niveau van de toelichtingen op de aanvragen en de bijbehorende begrotingen was beter dan in de eerdere vier rondes. Twee weken later werden vier aanvragers uitgenodigd hun aanvraag te komen toelichten met een pitch op de Hogeschool Utrecht.

Evaluatie van de eerste ronde 2025

Naast de bovengenoemde projecten, waarin vernieuwing van het werkproces centraal stond, valt op dat met name de serie '[De Utrechtse wooncrisis](#)' van De Nuk gedegen onderzoeksjournalistiek afleverde. Het soort journalistiek waarop het fonds vanaf het begin ook hoopte. De serie waarin het werk van grote verhuurders op de Utrechtse woonmarkt tegen het licht werd gehouden, leverde vragen in de Utrechtse gemeenteraad en in de Tweede Kamer op.

Door de vele aanvragen tussentijdse mogelijkheid eerder stopgezet

In 2025 is de mogelijkheid om tussentijds aan te vragen gehandhaafd. In de eerste maanden van 2025 bleek deze vorm van aanvragen in goede aarde te vallen. Bij het ontwerpen van de regeling is de regel vastgesteld dat de 'pot' voor de tussentijdse aanvragen per halfjaar € 25.000 zou bedragen. Dit om te voorkomen dat er een te grote verschuiving van reguliere rondes naar tussentijdse zou plaatsvinden. Het aantal aanvragen en toekenningen was zo groot dat op 30 april 2025 de tussentijdse aanvraagmogelijkheid is gesloten tot 1 juli 2025.

Jongere makers

Een onvoorzien positief effect van het instellen van de tussentijdse aanvragen bleek in 2025 de kennelijk lagere drempel die deze vorm van aanvragen had voor jongere aanvragers. Het aandeel studenten, jonge podcast- en documentairemakers nam toe. Verjonging gebeurde overigens ook in enige mate onder de reguliere aanvragers. Om beter in te kunnen schatten of deze ontwikkeling structureel is, heeft het bestuur de in het jaarverslag van 2024 aangekondigde onderzoek naar jongerenparticipatie uitgesteld.

Het tweede halfjaar van 2025

Tweede half jaar 2025	Aantal aanvragen	Aantal subsidies	Totaalbedrag
Tussentijdse subsidies 2 ^e helft 2025	12	6	€ 25.291
Reguliere Ronde 6 — oktober 2025	15	6	€ 83.427
Totaal tweede halfjaar	27	12	€ 108.718

In het tweede half jaar bleek opnieuw dat het bedrag voor tussentijdse aanvragen werd overschreden. Het halfjaarbedrag van 25.000 euro was niet voldoende om de aanvragen die de moeite waard waren te dekken. De grens die van tevoren was ingesteld had tot doel een evenwicht tussen tussentijdse en reguliere aanvragen te bewaren. Gezien het niveau van de aanvragen en het enthousiasme voor deze vorm van aanvragen vond het bestuur de overschrijding binnen de marge van het bedoelde evenwicht.

Extra: Bijeenkomst wijkkranten

De in het jaarverslag 2024 aangekondigde aandacht voor wijkkranten is in 2025 uitgevoerd. Tijdens de tweede informatiebijeenkomst in september 2024 werden met name de wijkkranten uitgenodigd. Zij hadden tot dan toe weinig aanvragen gedaan. Tijdens deze avond bleek dat veel redacties moeite hadden met aanvragen, omdat zij bang waren voor het extra werk dat grote projecten met zich meebrengen. In de maanden daarna signaleerde Wilbert van Dam, kenner van de Utrechtse wijkkranten, dat er onder de wijkkranten wel animo bestond om bij elkaar te komen. Hij organiseerde in de zomer van 2025 een bijeenkomst. Bijna alle hoofdredacteuren van de Utrechtse wijkkranten kwamen met steun van het Mediafonds bijeen om te praten over hun gezamenlijke interesse en problemen. Het werd een geanimeerde avond waar bleek dat de redacties graag met elkaar overleggen. Het Mediafonds informeerde tijdens deze bijeenkomst over de wijze waarop en met welke doelen ook de wijkkranten aanvragen kunnen doen. Dat leidde tot eerder geuite argumenten van de kant van de redacties: extra werk en geen redacteuren die het project kunnen begeleiden. De suggestie om bij het aangevraagde project freelancers aan te stellen die deze begeleiding kunnen doen, werd wel met interesse begroet. In de maanden erna is men daar helaas nog niet op terug gekomen.

De tweede (reguliere) ronde in oktober 2025

Tijdens de informatieavond op 17 september 2025 was Bas Heijkamp te gast. Hij deed vanaf de start van het fonds verschillende aanvragen voor uiteenlopende succesvolle projecten en legde uit hoe hij dat deed. Zoals bijna elke voorlichtingsbijeenkomst kwam het opstellen van een degelijke begroting aan de orde. In de tweede ronde van 2025 kwamen in de reguliere ronde in totaal 15 aanvragen binnen, waarvan er 6 werden gehonoreerd. Twee aanvragen werden uitgenodigd om hun aanvraag mondeling toe te lichten.

Evaluatie ronde 2

In de tweede reguliere ronde (aanvraagdatum 1 oktober) valt een groot project op waarin RTV Utrecht samenwerkt met NH, de regionale zender van Noord-Holland. Een samenwerking die we nog niet eerder zagen. Het gaat om een documentaire over de buitenplaatsen aan de Vecht die immers zowel in Utrecht als in Noord-Holland liggen.

De Nuk deed een vervolgaanvraag voor het succesvolle project over de Utrechtse wooncrisis en maakte een serie gesprekken met politici over de rol van de gemeenteraad in deze. Deze video-interviews werden tijdens de verkiezingscampagne van maart 2026 gepubliceerd.

Ook in het tweede halfjaar vielen bij de tussentijds aanvragen de aanvragen van jonge makers op.

Evaluatie functioneren Mediafonds

In de zomer van 2024 voerden twee bestuursleden van het Mediafonds een gesprek met Commissaris van de Koning van de provincie Utrecht, Hans Oosters. Het gesprek ging over de resultaten van het fonds en had een optimistisch karakter. Voor een eventuele voortzetting van het project na de eerste periode tot 2027 was een evaluatie door een extern onderzoeksbureau nodig. Na overleg met twee onderzoeksbureaus is gekozen voor [DSP](#). Het onderzoek is in 2025 uitgevoerd en is in december met Provinciale Staten gedeeld.

Voor de conclusie van de Evaluatie door DSP citeren we uit het [evaluatie rapport](#) (Hoofdstuk 7, p. 25)

“Uit het onderzoek blijkt dat het bestaan en de werkwijze van het Mediafonds Provincie Utrecht zeer wordt gewaardeerd. Het aanvraagproces is laagdrempelig en gebruiksvriendelijk, ook voor zelfstandig werkende journalisten, kleine media-initiatieven en beginnende journalisten. De mogelijkheid om een mondelinge toelichting te geven over de aanvraag, de persoonlijke benadering en de flexibiliteit van het Mediafonds komen als zeer positief uit de evaluatie.

Uit het feit dat het fonds elk jaar wordt overvraagd blijkt de bevoegdheid van de journalisten en de behoefte aan financiële ondersteuning van lokale en regionale journalistieke producties. Sinds de start in 2023 ontving het Mediafonds vele aanvragen van mediaorganisaties en journalisten. Binnen het geheel aan aanvragen zitten er relatief veel van omroepen (lokaal, streek en regio), die vaak goed uitgewerkte plannen indienen. Het aantal aanvragen waarin (media-) organisaties een samenwerking aangaan neemt toe en dat geldt ook voor de kwaliteit van de aanvragen.

Sinds 2023 zijn dankzij het Mediafonds tientallen uiteenlopende projecten tot stand gekomen. Van documentaires en onderzoeksjournalistiek tot podcasts, burgerjournalistiek en multimediale debatten. Deze projecten laten zien dat het Mediafonds niet alleen heeft geleid tot meer productie en diversiteit in het aanbod, maar ook tot een zichtbare professionaliseringsslag in de Utrechtse journalistiek. De projecten van de mediaorganisaties bieden een breed scala aan inhoudelijke thema's, van wonen en

cultuur tot armoede en democratie. Dankzij de vrijheid die het Mediafonds biedt aan de vorm en het onderwerp van de journalistieke producten kunnen makers experimenteren met langere looptijden, vernieuwende formats en diepgravende dossiers.

Ook stimuleert het Mediafonds samenwerkingen van media met bibliotheken, scholen en maatschappelijke organisaties, wat het bereik en de maatschappelijke relevantie van de journalistieke producten vergroot. Daarnaast openen projecten nieuwe perspectieven voor redacties en leiden ze soms tot maatschappelijke of politieke actie, zoals gemeenteraadsdebatten naar aanleiding van onderzoeksprojecten. Er is bovendien een rol weggelegd voor burgerjournalistiek en buurtcorrespondenten, die het eigenaarschap van inwoners versterken en de diversiteit aan verhalen vergroten. De projecten die via het Mediafonds tot stand komen dragen ook bij aan democratisering in de praktijk: inwoners worden beter geïnformeerd, krijgen meer inzicht in lokale besluitvorming en voelen zich vaker betrokken bij maatschappelijke thema's. Het merendeel van de projecten draagt duidelijk bij aan bewustwording en publiek debat. Sommige projecten bereiken een nieuwe doelgroep, zoals inwoners die normaal geen lokale journalistiek volgen en sommige projecten hebben geleid tot vervolgacties — van politieke vragen tot burgerinitiatieven. Anno 2025 is er daarom niet zozeer sprake van méér mediaorganisaties dan voor de oprichting van het Mediafonds, maar wel van meer journalistieke productie, grotere inhoudelijke variatie, meer samenwerking tussen journalisten, mediaorganisaties en andere organisaties en een bijdrage aan democratisering."

Gedeputeerde Staten hebben op basis van de uitkomst van de Evaluatie in de Kadernota 2027 het voorstel gedaan het Mediafonds provincie Utrecht niet met vier jaar, maar met twee jaar te verlengen.

Uitbreiden nieuwsbrief uitgesteld

Het derde in het jaarverslag van 2024 aangekondigde voornemen voor 2025, namelijk het uitbreiden van de nieuwsbrief met informatie over succesvolle projecten heeft het bestuur moeten uitstellen. De activiteiten rond de reguliere aanvraagronden, de extra beoordeling van de tussentijdse aanvragen en het toenemende werk aan het beoordelen van verslagen van uitgevoerde projecten, maakten dat voor het uitbreiden van redactioneel werk geen tijd meer overbleef.

Activiteiten in 2026

In 2026 wil het Mediafonds provincie Utrecht zich richten op:

- Voortzetting van het Fonds met een nieuwe periode van vier jaar (2027-2031).
- Meer aandacht voor de in de evaluatie genoemde structurele impact, meerjarige ondersteuning van formats en redacties, kennisdeling en informatie-uitbreiding via de nieuwsbrief.
- Het uitbreiden van de mogelijkheden van het bestuur deze laatstgenoemde plannen ook werkelijk te kunnen (laten) uitvoeren.